

INICIATIVA POPULAR

Misión Socialista Comunicación Adentro (MSCA)

Espacio 100% libre de comunicación alienante

Esta es una propuesta que surge de múltiples acciones comunitarias en el área de la comunicación alternativa, la formación no formal, el intercambio de saberes y la socialización de herramientas para el desarrollo de una comunicación liberadora por parte de las y los compañeros de las comunidades.

En este sentido, la decantación de ideas y propuestas nos llevan a concebir un concepto, que tiene sus primeras manifestaciones embrionarias, en el Conversatorio sobre Venezuela y su relación con las bases militares en Colombia, un evento promovido por el MINCI, en San Cristóbal y donde participara la diputada Iris Varela, y un grupo de voceros de los medios alternativos que hacemos vida en el Estado Táchira.

Allí, en el intercambio de ideas y sugerencias para sumar en lo que respecta a las alternativas para la consolidación de la construcción de un empoderamiento distinto, concreto y transformador de las estructuras comunicacionales y por ende, culturales, en la sociedad, surge una idea embrionaria que fue la Misión Socialista Comunicación Adentro.

Una suerte de propuesta de base donde se desarrollen acciones en forma transversalizante y transversalizadora para la deconstrucción del mensaje dominante y se creen las condiciones subjetivas y objetivas para el desarrollo del mensaje liberador.

En esta línea de pensamiento, es que desde el Colectivo Corresponsales del Pueblo, proponemos generar una visibilización de un mensaje de alerta pero también motivador en torno al debate permanente de los contenidos alienantes que sustentan el discurso dominante, no solo de los mass media, sino también de todas y cada una de las estructuras comunicacionales que forman parte de la cotidianidad venezolana, latinoamericana y por qué no decirlo, también global.

Como toda propuesta de envergadura y de cambio, sus objetivos son ambiciosos, por lo cual amerita ir dando pasos concretos, a veces mínimos, pero que se tornan indispensable en la consolidación de la propuesta, su socialización efectiva, desde el convencimiento de la necesidad, desde la internalización de la idea de que otra comunicación no solo es posible, sino más que necesaria.

Desde esta plataforma conceptual, entendemos que comenzar con una visibilización de un mensaje concreto, donde se llame a la toma de conciencia con relación a proponer, construir, mantener, consolidar y multiplicar ESPACIOS 100% LIBRES DE COMUNICACIÓN ALIENANTE, desde una mirada integral, como la que puede entenderse desde una MISION SOCIALISTA denominada COMUNICACIÓN ADENTRO.

Como forma de comprender la necesaria internalización de la propuesta, no como mera consigna, sino como elemento medular para un cambio de actitud, de percepción, asimilación crítica de los mensajes, construcción de un discurso liberador, pero que, en suma, necesita de espacios físicos y/o virtuales concretos donde desarrollarse y comunicarse.

En este sentido, proponemos la sumatoria de la visibilización del mensaje de ESPACIO 100% LIBRE DE COMUNICACIÓN ALIENANTE, como un primer paso para la generación del debate, mientras paralelamente se van generando los espacios de intercambio de ideas, propuestas, sugerencias, aportes y la necesaria formación liberadora para el enriquecimiento de la propuesta, no solamente desde lo estructural, sino ya desde su contenido estructurante, que determine el éxito del objetivo central que es proponer y alcanzar un cambio de paradigma comunicacional, más allá de los medios, pero con ellos; además de involucrar en este proceso a todo tipo de comunicación que en suma, es un elemento motor y dinamizador de las estructuras sociales.

Metodología

Analizar, debatir y socializar el mensaje institucional de la campaña

Visibilizar en espacios físicos (radios y tv comunitarias, escuelas, áreas de coordinación, edición, montaje y formación, etc.) y/o virtuales (blogs, páginas web, redes sociales, etc), el llamador de la campaña.

Profundizar un intercambio de ideas y debates sobre los pormenores de las ventajas de proponer ESPACIOS 100% LIBRES DE COMUNICACIÓN ALIENANTE.

Interactuar virtual o presencialmente con las comunidades, las y los estudiantes y docentes, facilitadores de las misiones, activadores políticos, sociales y culturales, entre otros, para generar una masificación de la propuesta.

Utilización de una variedad diversificada de estructuras físicas y o virtuales para la promoción de la idea (chemices, adhesivos, pintas, murales, papelones, marcadores de libro, papelería en general, firmas digitales en los correos personales y colectivos, etc).

Resultados esperados

Lograr la masificación del debate sobre las consecuencias biológicas y sociales de la COMUNICACIÓN ALIENANTE.

Alcanzar una certificación popular de ESPACIOS 100% LIBRES DE COMUNICACIÓN ALIENANTE.

Fortalecer mediante la activación permanente y transversal a nuestras acciones cotidianas a la MISION SOCIALISTA COMUNICACIÓN ADENTRO.

Desarrollar y fortalecer desde una mirada teórico-práctica los fundamentos éticos, morales, conceptuales, metodológicos, filosóficos, político-comunicacionales y organizaciones de transformación social de esta MISION SOCIALISTA COMUNICACIÓN ADENTRO, como propuesta integradora desde las bases revolucionarias.

Convivir en espacios de tolerancia, inclusión, aceptación y comprensión de las diferencias desde una perspectiva nueva y renovada a cada avance de dicha transformación.

Conformar un discurso humano y humanizante desde todas y cada una de nuestras estrategias comunicacionales, tanto desde los medios como desde las estructuras sociales en las cuales activamos.

Contamos contigo, para seguir sumando!

Colectivo Comunicacional Plurinacional CORRESPONSALES DEL PUEBLO

Agosto 2011